



---

# CODICE ETICO

## I NOSTRI QUATTRO VALORI FONDAMENTALI

### **Integrità**

**Operiamo con integrità, rispettando le regole, perché ogni azione sia corretta e coerente. Perseguiamo l'integrità professionale e morale, l'onestà personale e la correttezza nei rapporti sia con i Clienti che con i nostri collaboratori.**

### **Etica**

**Lavoriamo per la crescita ed il successo della nostra Azienda mai derogando però al principio di una Comunicazione eticamente corretta.**

### **Affidabilità**

**Applichiamo i più elevati standard professionali, osservando la massima confidenzialità su informazioni e dati e fornendo il miglior servizio possibile, nel modo più efficiente.**

### **Passione**

**Curiosità, entusiasmo e senso del dovere guidano il nostro lavoro.**

**Lavoriamo con la testa ma anche con il cuore per ottenere il massimo per i nostri Clienti.**

## I NOSTRI PRINCIPI CHIAVE

---

### 1. Applicare rigorosamente il Codice Etico

Il nostro sviluppo e la nostra crescita sono basati sui principi fondamentali che sono applicabili, senza alcuna eccezione, a tutti i dipendenti, partner commerciali, intermediari, partner di joint venture, collaboratori esterni e fornitori di AFORISMA.

L'applicazione del Codice Etico garantisce una corretta condotta nel lavoro di tutti i giorni.

Ognuno, all'interno della struttura, ha l'obbligo di conoscere e applicare il Codice Etico.

### 2. Ispirare sempre la nostra condotta ai principi di trasparenza, onestà ed equità

Nei casi in cui leggi o regolamentazioni non indichino in modo chiaro la condotta da tenere, i principi di trasparenza, onestà ed equità dovranno sostenere ed influenzare il nostro operato. Spetta ad ogni dipendente di AFORISMA esaminare ogni singola situazione rispetto a questi principi.

Nessun dipendente deve agire in modo da infrangere i valori, principi o le regole del nostro Codice Etico, o da commettere una violazione di qualsiasi legge o regolamentazione vigente, portando a giustificazione il fatto di aver agito nell'interesse di AFORISMA.

Nessun obiettivo aziendale deve essere imposto o accettato se può essere raggiunto solo infrangendo leggi o regolamenti.

### 3. Osservare in modo pieno le leggi e la regolamentazione dei Paesi in cui operiamo

La reputazione di AFORISMA in termini di integrità è basata sul rispetto e sull'osservanza delle leggi e delle regolamentazioni che si applicano alla condotta aziendale nei Paesi in cui si eroga il proprio servizio.

Sono proibite le attività che potrebbero coinvolgere AFORISMA in pratiche illegali.

### 4. Lottare contro la corruzione

AFORISMA è impegnata pienamente nella lotta contro ogni forma di corruzione.

Nessun dipendente di AFORISMA è autorizzato a promettere, offrire o pagare, sia direttamente

che indirettamente, tangenti a nessuno con l'obiettivo di procurarsi ordini o di ottenere vantaggi economici. La promessa, l'offerta, la sollecitazione, il pagamento o l'accettazione di qualsiasi tangente è una violazione della politica di AFORISMA; rappresenta pertanto un reato e porterà all'applicazione di un'adeguata sanzione disciplinare (incluso il licenziamento) nei confronti del responsabile dell'atto.

## REGOLE APPLICABILI

---

### 1. Integrità dei nostri servizi

Siamo tenuti ad evitare le situazioni che possono compromettere la nostra professionalità. Il nostro lavoro deve essere svolto in modo onesto, professionale, indipendente ed imparziale, senza alcuna tolleranza per ogni scostamento dai nostri metodi e dalle nostre best practices.

### 2. Integrità dei documenti e delle informazioni fornite

Ogni dipendente di AFORISMA è personalmente responsabile di tutte le informazioni fornite e di tutti i documenti prodotti. Ogni dipendente di AFORISMA deve garantire che le informazioni e i documenti trasmessi, anche attraverso sistemi informatici, internamente o esternamente ai clienti, contengano dei dati affidabili, veritieri e completi.

### 3. Lotta contro la corruzione

In base alle nostre procedure e politiche anti-corruzione:

- Garantiamo che tutti i collaboratori di AFORISMA abbiano preso conoscenza del fatto che è proibito accettare, offrire o dare direttamente o indirettamente tangenti nello svolgimento delle proprie attività.
- Ogni donazione a titolo caritatevole e ogni sponsorizzazione è soggetta a previa approvazione.
- Regoliamo l'offerta e il ricevimento di ogni regalo e spesa di cortesia, qualunque sia l'ammontare, e sottoponiamo a preventiva approvazione i regali e le spese di cortesia che eccedano i 50€ oppure che superino su base cumulativa i 100€ per persona nel corso dell'anno.
- Conserviamo in modo accurato i libri contabili e i dati che documentano in maniera precisa e chiara tutte le transazioni finanziarie.

Contravviene alla politica di AFORISMA e alle leggi vigenti ed è considerato autore di reato, ogni collaboratore di AFORISMA che accetti, prometta, offra o dia, direttamente o indirettamente, tangenti di ogni tipo (denaro, donazioni, servizi o altri vantaggi economici) o che sia indotto o induca a una condotta fraudolenta nello svolgimento delle proprie funzioni.

Tutti sono tenuti all'osservanza severa di queste disposizioni e delle leggi in materia.

AFORISMA è pienamente impegnata nella lotta contro tutte le forme di corruzione in cui opera e nell'applicazione delle leggi fondamentali anti-corruzione locali ed internazionali.

### 4. Trattare con i partner commerciali

In base alle nostre procedure e politiche anti-corruzione:

- Monitoriamo la selezione e i comportamenti etici dei nostri partner commerciali: intermediari, partner di joint venture, collaboratori esterni, fornitori principali.

### 5. Concorrenza leale

Ci impegniamo ad esercitare una competizione leale e in conformità con le leggi antitrust e le leggi vigenti. Secondo le leggi antitrust o di regolamentazione della concorrenza vi è normalmente il divieto di accordi sui prezzi o sulla spartizione di attività o mercati. Possono essere applicate delle severe sanzioni civili e penali se le leggi antitrust o di regolamentazione della concorrenza vengono

infrante dalle società e/o dai loro collaboratori. Tutti sono tenuti all'osservanza severa di tutte le leggi antitrust o relative alla concorrenza.

Dobbiamo garantire che AFORISMA sia presentata in modo chiaro e fedele e che le informazioni fornite siano accurate e inequivocabili.

Dobbiamo incoraggiare la totale trasparenza nella redazione dei documenti commerciali e promuovere i punti di forza di AFORISMA piuttosto che mettere in evidenza i difetti o i punti deboli dei nostri concorrenti.

Non dobbiamo in modo intenzionale denigrare, diffamare o calunniare i nostri concorrenti quando discutiamo con i clienti e nemmeno proporci per la fornitura di un servizio che non siamo in grado di garantire, o dichiarare che AFORISMA sia accreditata per fornire un certo servizio senza una previa verifica.

#### 6. Osservanza delle regole di riservatezza

Tutte le informazioni ricevute durante l'erogazione dei nostri servizi devono essere trattate come strettamente riservate, devono rimanere tali, e la loro divulgazione deve avvenire solo previa autorizzazione. Tutti i dipendenti di AFORISMA sono personalmente impegnati a proteggere le informazioni in loro possesso e a garantire che esse siano mantenute riservate da parte dei dipendenti che lavorano sotto la loro responsabilità.

### IMPLEMENTAZIONE DEL CODICE ETICO

---

Tutti i collaboratori di AFORISMA dovranno attenersi alla seguente documentazione:

- Il presente Codice Etico,
- Tutte le corrispondenti procedure interne di AFORISMA, in particolare la politica anti-corrruzione e le procedure di qualità (il "Manuale"),
- Ogni altra norma locale o tecnica che ha attinenza con le questioni etiche.

Il Codice Etico si applica a tutti i dipendenti di AFORISMA, che devono rispettarlo.

Dobbiamo assicurarci che siano a conoscenza dei contenuti del Codice Etico e che lo rispettino.

Per questo AFORISMA si impegna alla divulgazione a tutto il personale del proprio Codice Etico.

Si impegna inoltre alla formazione del proprio personale in merito alla legge 231 in materia di Responsabilità di Impresa, Codice Etico e Responsabilità delle persone Giuridiche.

Roma, 1 gennaio 2014